Simone Ahuja 是营销和战略咨询公司 [Blood Orange](http://www.blood-orange.com/) 的创始人和负责人，该公司专注于新兴市场和创新。她与 Navi Radjou 和 Jaideep Prabhu 合著了《Jugaad Innovation:Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth》，并且是 HBR.org 的活跃博主。

Simone 曾担任剑桥大学贾吉商学院印度及全球商务中心的顾问，以及纽约亚洲协会副研究员。她为财富百强公司、商业代表、学术机构和其他机构提供咨询服务和主题演讲。